

H

HYROX HONGO | Taiji Hongo

Sponsorship Media Kit

本郷泰司のHYROXへの挑戦と継続発信を通じて、企業ブランドと高パフォーマンス層をつなぐスポンサーシップ提案です。8km + 8種目の過酷さを、応援と購買文脈へ変換します。



Proposal focus

Fitness / Wellness / Performance gear / Nutrition / Corporate health

01 Athlete Story

本郷泰司は、ラグビー引退後に自分の人生や価値観を言葉にする活動が続けています。HYROXへの挑戦とnoteでの継続発信を通じて、健康・筋トレ・高生産性に関心のある層へ企業ブランドを届けます。

02 Brand Opportunity

- HYROXは1kmラン8回と8つの機能的ワークアウトを行う世界共通のフィットネスレース。
- 筋トレ、栄養、ウェルネス、スポーツ用品との親和性が高い。
- 製品使用レビューと競技結果をセットで語れる。
- SNS、Web、大会、イベント出演を横断した接点を作れる。

03 Performance Snapshot

note articles

170

note followers

234

profile since

2022.09

04 Sponsorship Menu

Bronze

Webサイト・SNSでのロゴ掲出、大会後レポート掲載。3か月から相談。

Silver

製品使用レビュー、動画内露出、月次パフォーマンスレポート。製品提供 + 月次発信。

Gold

ユニフォームロゴ、イベント出演、ワークショップ、共同キャンペーン。メインスポンサーとして個別設計。

05 Contact

Instagram: @taijihongo13 / lit.link: lit.link/TaijiHongo / note: note.com/taijihongo13

06 Agent Review / Brand Impact

HYROX FAN

競技の過酷さ、観戦ポイント、本郷選手の勝負どころを追加。

INSTAGRAM FAN

スマホ初期表示を短くし、SNSからプロフィール・note・提案へ進みやすく改善。

SPONSOR DECISION

協賛メニューに納品物、期間、レポート観点を追加し、稟議材料化。

07 Conversion Path

SNSで共感を獲得し、プロフィールで人物を理解し、HYROX図解で競技価値を伝え、スポンサー提案で納品物と期待成果を提示し、公式リンクから面談へ進みます。